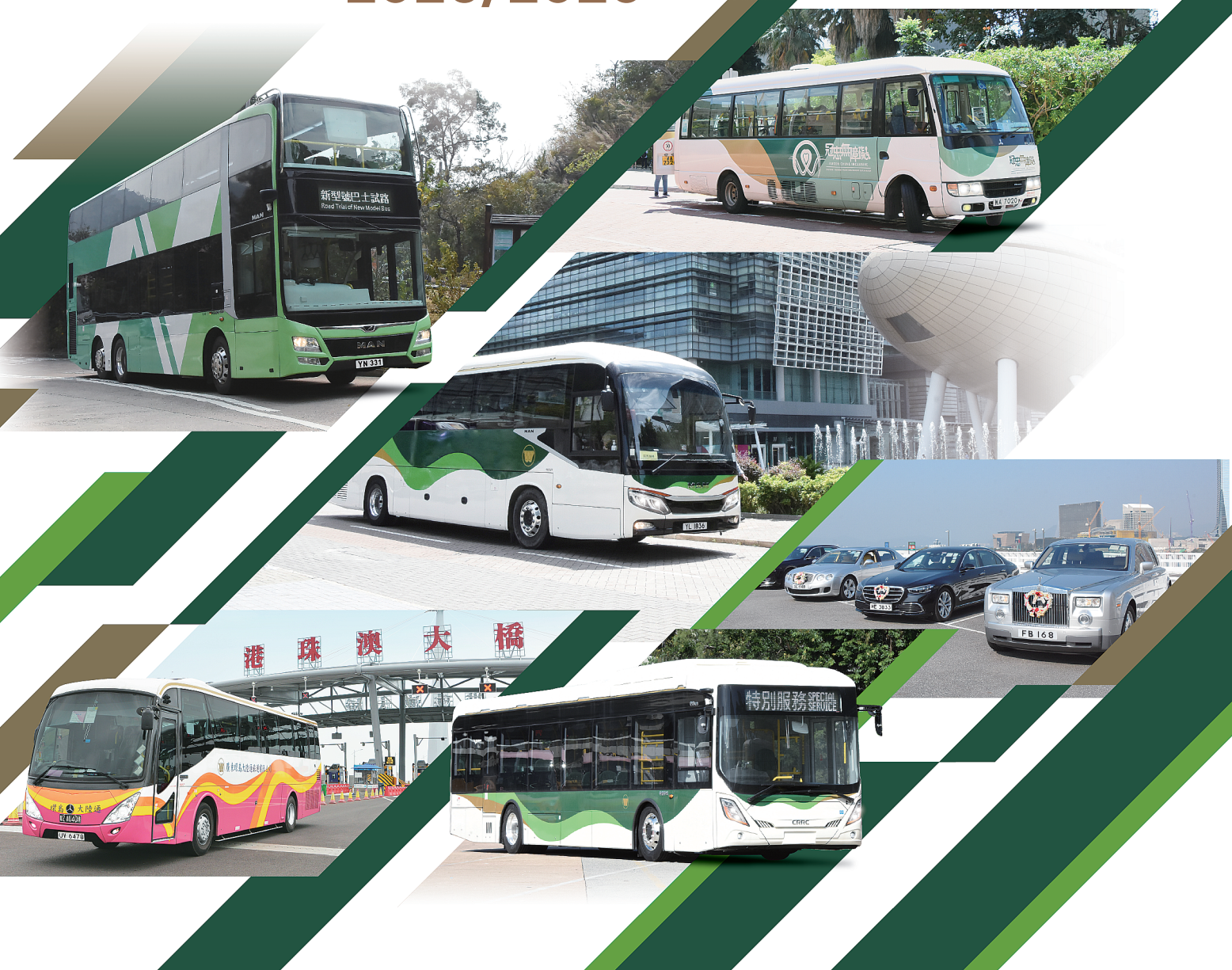




(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 306)

環境、社會及管治報告
2025/2026





目錄

關於本報告	2
目的、報告範圍及期間	2
報告標準	2
報告原則	3
閱覽本報告	3
意見反饋	3
關於本公司	4
願景及使命	4
獎項及認可	5
我們的可持續發展方針	6
環境、社會及管治治理	6
環境、社會及管治相關風險及機遇管理	7
持份者參與	8-9
重要性評估	10-11
安全及優質服務	12
我們的車隊	12
安全措施	12-14
提供優越乘車體驗	14-15
廣告及私隱保障	15
保護環境	16
氣候韌性	17-23
環境關鍵績效指標	24-25
能源消耗、廢氣及溫室氣體排放	26
用水	26
廢棄物管理	26-27
環保營運	27-28
培育員工	29
僱員概覽	29-30
人力資源策略及常規	30
員工福利及待遇	31
職業健康及安全	31
人才發展	32
勞工準則	32
管理供應鏈	33
供應商概覽	33
甄選供應商	33
堅守商業道德	34
關愛社區	34
社區健康及福祉	34-35
災害救援	35
體育普及化	35
《環境、社會及管治報告守則》索引	36-53



關於本報告

目的、報告範圍及期間

冠忠巴士集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「冠忠」或「本集團」或「我們」)欣然提呈於二零二五年四月一日至二零二六年三月三十一日止期間(「報告期」)的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「報告」)。報告旨在與持份者溝通有關本集團可持續發展的主要策略及表現。

除非另有說明，本報告的範圍主要包括我們在香港的業務分類，於報告期內佔本集團總收入約90%。我們在香港的業務包括以下範疇：

- I. 提供非專利巴士服務
- II. 提供專利巴士及公共小巴(「公共小巴」)服務
- III. 提供豪華轎車服務

報告範圍根據環境、社會及管治議題的重要性以及對本集團的重要性來釐定。

報告標準

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載之《環境、社會及管治報告守則》(「環境、社會及管治報告守則」)的披露要求而編製。

環境、社會及 管治報告

報告原則

報告原則

我們的應用

重要性

當發行人董事會所釐定的有關環境、社會及管治議題會對投資者及其他持份者產生重要影響時，發行人應作出匯報。

我們於編製本報告時已進行重要性評估，以識別對本集團及其持份者而言屬重要的議題。我們已著重收集並披露有關該等重要事宜的相關資料。

量化

有關歷史數據的關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）需為可計量指標。發行人應訂下減少個別影響的目標（可為實際數字或方向性、前瞻性聲明）。這樣，環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化資料應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。

本報告提供量化及比較數據以及關鍵績效指標，並在相關情況下提供充分解釋。

平衡

環境、社會及管治報告應當不偏不倚地呈報發行人的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

本報告不偏不倚地評估我們的環境、社會及管治表現，客觀地概述了成就及阻礙。

一致性

發行人應使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。

我們編製本報告時採用了一致的方法，並對與前一年相比所使用的方法的任何變化作出了明確解釋。

閱覽本報告

本報告以英文及中文編製，並可在本集團網站<http://www.kcbh.com.hk>上閱覽。中英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。

意見反饋

為實現可持續增長，本集團認識到所有持份者的意見對其決策程序的重要性。閣下如對本報告或我們的可持續發展表現有任何意見，請透過info@kcm.com.hk與我們聯絡。



關於本公司

願景及使命



願景

冠忠致力於透過可持續交通解決方案、負責任的環保措施、健全的治理機制，以及對社會福祉的承諾，將環境、社會及管治原則貫徹於我們的各項業務之中。我們旨在支持低碳未來、推動智慧出行領域的創新，並為韌性、包容且可持續的都市發展貢獻心力。



使命

本集團於營運中致力達成下列以環境、社會及管治為導向的使命：

環境管理與可持續出行

致力於提升以下方面的環保意識：

- 關懷環境
- 將污染與廢棄物產生量降至最低
- 透過回收與再利用，最大限度提升資源利用效率
- 支持低碳、環保的出行選擇
- 持續改善車隊及運輸交通服務的環境表現

以客戶為中心與監管合規

- 系統性地識別、理解並滿足客戶需求
- 確保全面遵守適用法律、法規及新興的可持續發展標準
- 將法規與風險管理期望納入營運及策略規劃
- 保護持份者並提升長期韌性

具包容性、負責任且可問責的治理

- 推行並強化一項強調協調、合作及與持份者透明互動的治理政策
- 支持符合道德的決策、持續改進及長期可持續發展
- 致力於推動對環境負責的成長，並促進我們所服務社區的福祉

獎項及認可

巴士安全卓越獎2025	
	香港社會服務聯會 一商界展關懷2025 冠忠巴士集團有限公司 中港通集團有限公司
ISO 39001:2012 《道路交通安全(RTS)管理系統》 ISO 14001:2015, ISO 9001:2015, ISO 45001:2018 ISO 26000:2010《社會責任》 新大嶼山巴士(1973)有限公司	  



我們的可持續發展方針

冠忠堅定不移地致力於將環境、社會及管治原則融入我們各管理層級的營運及策略決策核心。我們深知，將穩健的可持續發展常規與業務擴張相融合，是為持份者創造持久價值的根本。因此，我們嚴格將員工的健康與安全列為首要任務，主動將環境影響降至最低，並回饋我們所服務的社區。秉持著我們堅定不移的核心原則－「我們守護員工」－我們推動可持續成長、提升生產力，並倡導具變革性的環境、社會及管治領導力，為子孫後代奠定韌性十足且更綠色的未來。

環境、社會及管治治理

有效的可持續發展治理架構乃我們持續取得成功的基石。為確保可持續發展成為企業議程不可或缺的一部份，我們已建立環境、社會及管治治理架構，其中本公司董事會（「董事會」）承擔本集團環境、社會及管治策略、表現及匯報的最終責任。董事會亦提供對本集團環境、社會及管治議題的監督，包括氣候相關議題、風險及機遇。我們持續提升我們的可持續發展管理方針、策略及措施，重點著眼於本集團的長期發展及定位。董事會定期討論並評估本集團與可持續發展相關的風險及機遇。經董事會授權及在環境、社會及管治工作小組的支持下，執行管理層及環境、社會及管治委員會協助董事會監督環境、社會及管治管理方針及事宜，推動本集團環境、社會及管治措施的規劃及執行。通過定期舉行會議，環境、社會及管治委員會及執行管理層就環境、社會及管治相關事宜向董事會提供建議，確保董事會及時了解本集團的環境、社會及管治表現、風險及機遇，以及相關計劃的實施進度。

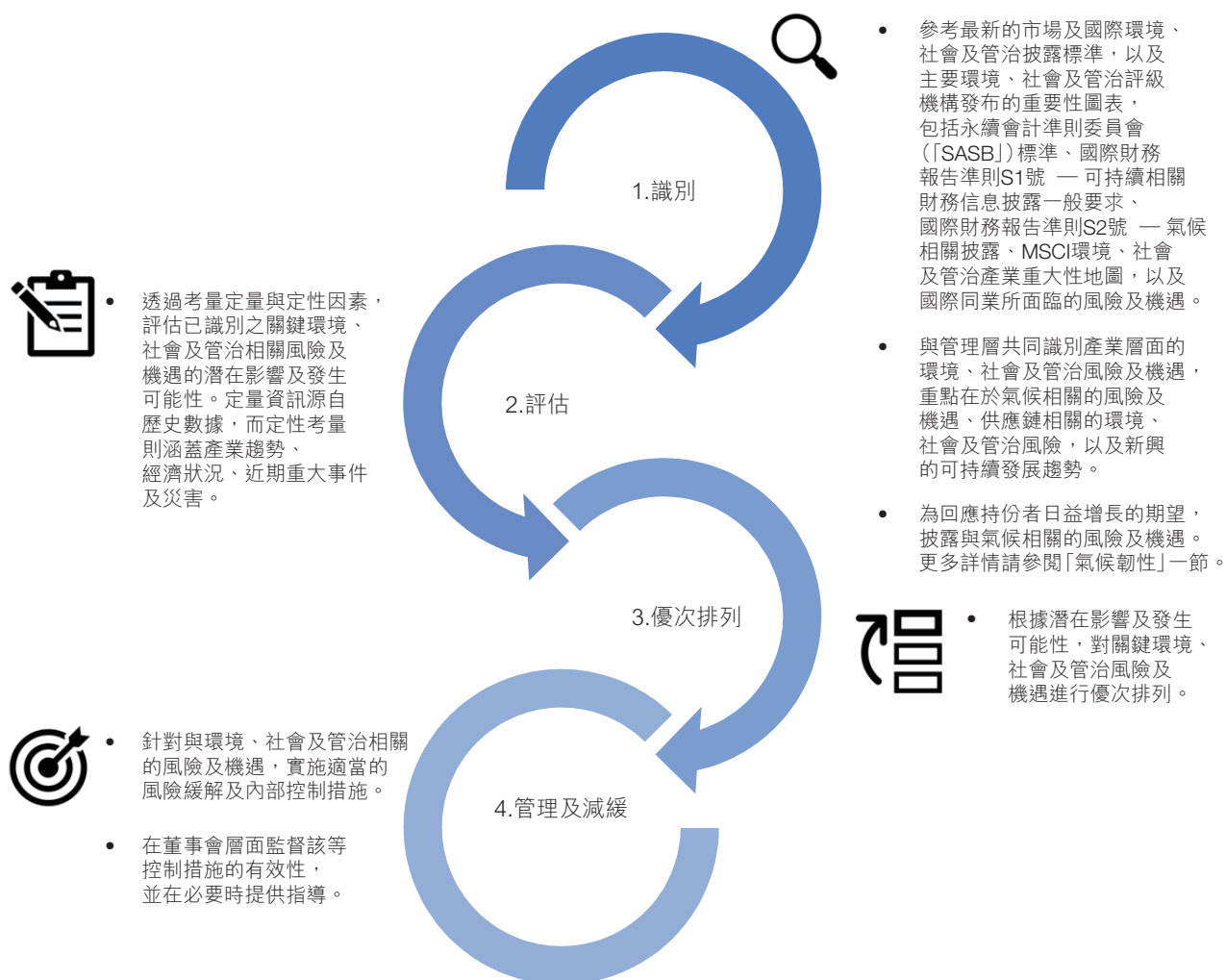
董事會	執行管理層	環境、社會及管治委員會	環境、社會及管治工作小組
- 審閱環境、社會及管治框架以及監督環境、社會及管治策略及目標 - 監察及管理重大環境、社會及管治相關風險及機遇（包括但不限於與氣候及供應鏈相關的風險及機遇） - 針對業務設立環境、社會及管治相關目標及指標 - 檢討環境、社會及管治相關目標及指標的進展	- 監督環境、社會及管治議題相關的政策及常規 - 檢討及實施本集團的環境、社會及管治策略 - 識別及檢討本集團的環境、社會及管治相關風險及機遇	- 在各業務單位落實經董事會批准的環境、社會及管治目標、指標及策略 - 與橫跨營運、人力資源、財務及其他業務單位的環境、社會及管治工作小組協調，以確保執行的一致性 - 主導環境、社會及管治披露文件的編製工作，供執行管理層及董事會審閱	- 實施環境、社會及管治相關計劃 - 定期與各持份者溝通 - 就報告事宜收集環境、社會及管治資料及數據

環境、社會及 管治報告

環境、社會及管治相關風險及機遇管理

當今世界日新月異，而有效的環境、社會及管治相關風險及機遇管理對實現持續的商業成功至關重要。指引本集團的長期可持續發展方向是董事會的職責之一，其承擔監督本集團環境、社會及管治相關風險及機遇管理的最終責任，使我們能夠在面對前所未有的變化及挑戰時保有韌性。

我們定期進行環境、社會及管治相關風險及機遇評估以識別、評估、優次排列並管理風險及機遇。下表載列本集團評估環境、社會及管治風險及機遇的步驟。





持份者參與

我們認識到與持份者維持牢固關係的價值。通過積極促進與主要持份者的公開溝通，我們竭力了解彼等最關心的可持續事宜並回應彼等的需求及期望。我們定期接觸我們的持份者，從而收集價值鏈上的廣泛意見。我們所釐定的主要持份者、相關關注議題及主要接觸渠道如下：

主要持份者	關注議題	主要接觸渠道
投資者、潛在投資者及股東	- 財務業績 - 企業管治 - 風險管理 - 營運及策略	- 股東週年大會及其他股東大會 - 公司報告及公告 - 與投資者及分析師(如適用)會面
僱員	- 福利及待遇 - 工作環境 - 培訓及發展 - 職業健康及安全 - 自我實現	- 定期會議 - 工作小組 - 培訓、研討會及簡報會 - 內聯網及電郵 - 年度表現評估
客戶	- 安全及優質服務 - 穩定關係 - 資訊公開透明 - 誠信及商業道德	- 公司網站、小冊子、公司報告及公告 - 電郵及客戶服務熱線 - 回饋及舉報 - 專利巴士部門的乘客聯絡小組(「乘客聯絡小組」)會議
供應商／分包商	- 長期夥伴關係 - 坦誠合作 - 公平公開 - 共享信息資源	- 定期進行業務會議、供應商會議、電話聯絡及會面 - 供應商審核及評估 - 招標過程 - 電郵、通告及手冊 - 公司網站

環境、社會及 管治報告

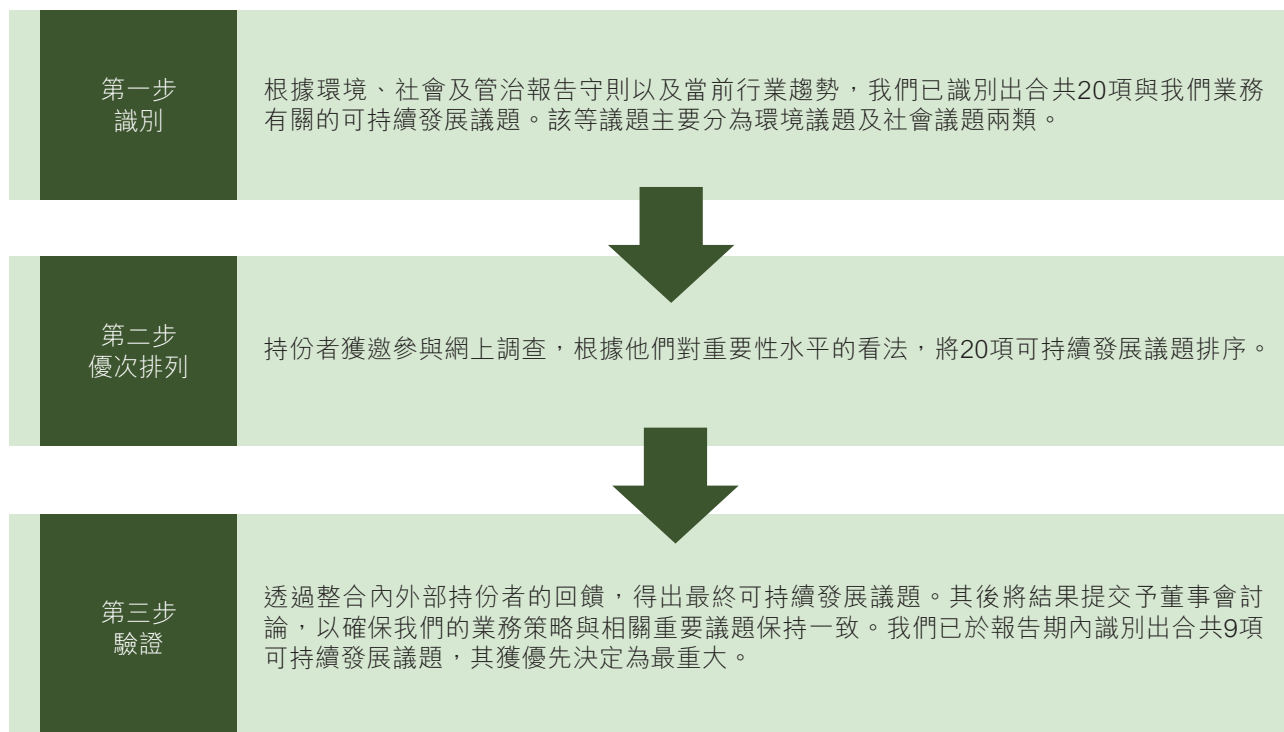
主要持份者	關注議題	主要接觸渠道
政府／監管機構	• 依法繳稅 • 遵守法規 • 商業道德	• 實地視察及檢查 • 透過工作會議、編製工作報告及提交審批進行研究及討論 • 公司報告及公告 • 公司網站 • 合規監控
非政府組織	• 社會責任	• 義務工作 • 慈善及社會投資 • 公司網站
媒體	• 企業形象 • 社會責任	• 公司網站 • 公司活動 • 慈善及社會投資
同業	• 坦誠合作 • 公平公開 • 合作機會	• 公司網站 • 商業會議
行業協會	• 行業參與	• 行業會議 • 公司網站
社區	• 社區參與 • 社會責任 • 資訊公開透明	• 義務工作 • 慈善及社會投資 • 公司網站



重要性評估

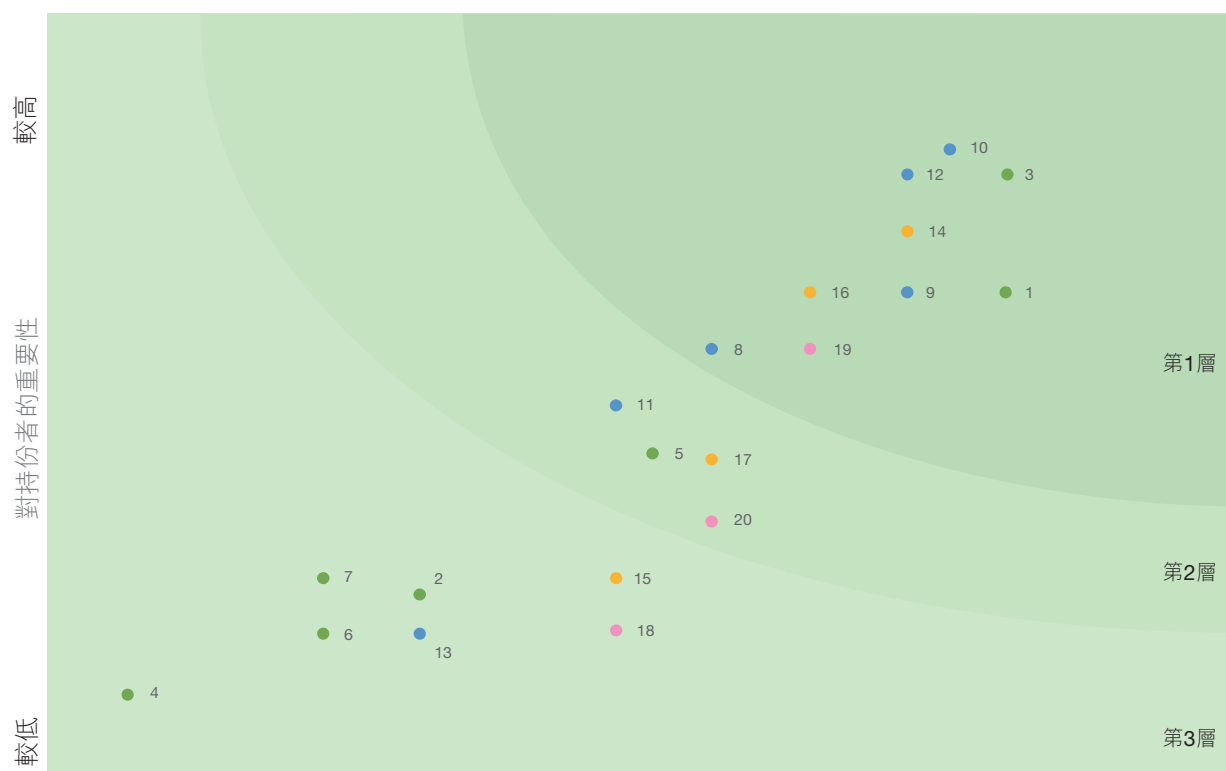
我們認為重要性評估乃識別對我們的持份者及本集團而言均屬非常重要的可持續發展議題的重要程序。我們能夠據此根據重要性報告原則對相關重要可持續發展議題進行報告。除常規溝通渠道外，我們於報告期內聘請獨立顧問協助本集團進行重要性評估。管理層及董事會會檢討及討論重要性評估結果及相關可持續發展議題。我們的重要性評估過程涉及議題識別、根據自調查結果分析得出的重要性等級進行議題排序以及議題驗證。

重要性評估過程如下：



以下重要性矩陣說明20項可持續發展議題對我們的業務持續性及發展以及我們的持份者的重要性。根據線上問卷調查的結果，於報告期內，總共有9項可持續發展議題被釐定為重要的，呈列於重要性矩陣的第1層。有關該等最重要的可持續發展議題的資料已於本報告的後續章節中提出。

重要性矩陣



較低

對本集團業務持續性及發展的重要性

較高

● 保護環境

● 培育員工

● 安全及優質服務

● 關愛社區

- 1 廢氣排放
- 2 廢棄物處理
- 3 碳排放及節能
- 4 水資源管理
- 5 氣候變化及抵禦力
- 6 綠色採購
- 7 供應鏈管理中的環境風險
- 8 僱員福利
- 9 平等機會、多元化及反歧視
- 10 職業健康及安全
- 11 僱員培訓及發展
- 12 僱傭合規
- 13 供應鏈管理中的社會風險

- 14 客戶服務
- 15 市場推廣及廣告
- 16 數據保護及網絡安全
- 17 反欺詐及反貪污
- 18 社區投資
- 19 經濟表現
- 20 業務擴展



安全及優質服務

我們的業務建基於質素與安全，這兩者對客戶至關重要。我們在安全、可靠及客戶服務三方面精益求精，原因是彼等乃本集團整體價值主張的主要組成部分。

於報告期間，我們提供的巴士維修及保養服務獲得ISO 9001:2015品質管理系統及ISO 39001:2012道路交通安全(RTS)管理系統認證，確認我們遵守國際認可的安全及品質標準。

我們堅信「冠忠服務，用心去做」理念，務求融入根深柢固的安全文化(即「我們關注，您的安全」)，並獲全體僱員支持。該文化引導個人及組織行為，持續減少本集團的風險狀況。為此，我們已成立培訓、安全及績效管理部門，並由於本地及國際公共交通市場擁有雄厚背景的行業專家團隊領導。該部門採取行業最佳常規並利用最新技術，制定適當政策，支援業務管理監督及加強對日常巴士營運的監測。

我們的車隊

我們定期審視巴士的規格，確保達致高水平的安全性、舒適性及通達性。特別是，我們已為雙層巴士配備通往上層甲板的直梯、優先座以及更寬敞的座位等設施，整個雙層巴士車隊均提供超低地台通道。此外，我們的巴士車隊已裝設限速器以提高路途安全性。

安全措施

定期保養

本集團已實施一套全面的檢查及保養計劃，確保車隊保持最佳狀態並符合安全規定。我們定期進行品質檢查，個別車輛須每月接受全面檢查(包括檢查排放數據、零件及制動系統)。此外，運輸署亦會派出車輛檢查員進行抽查。

安全設施

為確保乘客及巴士車長安全，我們已實施以下措施：

監視鏡頭

- 為確保乘客安全及保障巴士車長利益，我們已經在所有新巴士上安裝綜合監視系統。該等鏡頭可實時監控(如有需要)，並包括儀表板前視鏡頭及車廂內鏡頭。該系統使本集團能夠更有效監察路況以及巴士車長及其他道路使用者的行為。

電子穩定程序

- 電子穩定程序是一項重要的安全功能，可防止巴士在轉彎或行駛於濕滑路面時發生跣胎或側翻。該功能旨在加強車輛的穩定性及可控性，降低事故風險並確保乘客及巴士車長安全。

電子制動系統

- 電子制動系統能夠優化車輛的驅動及煞車操控。這套系統亦有利監測及保養制動系統。

車長監控系統

- 車長監控系統乃一套先進的安全系統，可透過安裝於儀錶板上面向車長的鏡頭，評估及監控巴士車長的警覺性。該攝像頭追蹤車長有否打瞌睡或分神的跡象，實時發出警告及警報，確保車長重新集中精神駕駛。這套監控設備使用圖像處理及先進面部識別技術，監測車長的警覺程度。當監測到疲勞或異常情況時，會提前啟動音頻警報及振動警告。

先進駕駛輔助系統

- 先進駕駛輔助系統與車長監控系統協同運作，可提升道路安全並強化營運風險管理。這些系統能即時監控車長行為與路況，偵測如疲勞駕駛、使用手機、吸煙、雙手離開軔盤及分心駕駛等異常狀況，並自動錄製影像供管理層審閱。本集團巴士車隊的大部分車輛均配備了由人工智能驅動的安全系統，部署後事故率已下降約10%，該技術透過即時識別車長疲勞及健康異常狀況，成功預防了多起事故。此外，該等系統亦支援離線運作，確保在隧道及偏遠島嶼路線等網路訊號微弱的區域，仍能持續進行監控。

地理圍欄

- 透過實施及結合地理圍欄及全球定位系統(「全球定位系統」)技術以及道路限速資料，我們的車輛系統可識別當時的法定限速。當行車期間任何特定時間達到限速時，系統可啟動警報及警告提醒巴士車長降低車速。

安全帶

- 新巴士的所有座位均配備安全帶，而現有車隊中絕大部分巴士亦已加裝此設施。為進一步促進乘客使用安全帶，我們正採取措施提高乘客對安全帶有效性及益處的認識。

我們定期監察安全帶及車輛遠程信息處理系統的功能。此外，巴士車長須每日進行營運前檢查，確保巴士安全。



加強僱員培訓

為履行我們對提供安全可靠的交通服務的承諾，與「我們關注，您的安全」文化保持一致，我們期望所有員工(包括巴士／豪華轎車車長、車站助理、校巴保母及控制室人員)以滿足或超越客戶期望的專業態度行事。為加強僱員的安全意識，我們提供一系列培訓課程，當中包括利用以往事故的實際錄像。這些課程旨在讓我們的僱員掌握必要技能及知識，從而提供安全可靠的交通服務。針對不同員工的培訓內容範例如下：

巴士／豪華轎車車長 	• 情緒管理 • 卓越服務 • 標準操作程序 • 警覺性駕駛概念 • 交通意外的主要成因
校巴保母 	• 個人儀容／態度 • 學童安全及紀律 • 標準操作程序 • 處理危急情況
保養人員 	• 基本電力理論 • 保養車輛安全 • 維修工場的安全 • 新型號巴士培訓

提供優越乘車體驗

聆聽客戶的回饋意見並採取相應行動

我們認為客戶的回饋意見是市場情報的重要來源，可使我們持續改進服務水平。為此，我們採取多種方法收集客戶的回饋意見，包括公眾平台上的溝通渠道，與企業客戶、學校和居民協會會面，以檢討服務績效。於報告期內，我們的專利巴士部門舉行6次乘客聯絡小組會議以與公眾溝通。我們承諾會了解每一宗投訴的根本原因，並及時採取有效行動，以避免日後再次發生類似事件(在合理可行的範圍內)。

環境、社會及 管治報告

本集團曾接獲香港特別行政區政府(「政府」)運輸及物流局之交通諮詢委員會之交通投訴組轉介的有關專利巴士服務的投訴及建議，性質包括服務質量及水準等。所有投訴均已按照本集團內部指引徹底調查及管理。

於報告期內，並無收到有關我們的服務且對本集團有重大影響的重大投訴(二零二四／二五年：無)。

定期進行內部品質檢查

我們積極主動地識別及處理需要改進的方面，確保我們為客戶提供安全可靠的交通服務。我們定期實施「神祕乘客」計劃及車廠(及營運區域全區)內部調查，以視察及找出不足之處。視察及調查的結果將予以匯報並由管理層跟進，以確保可以採取必要的行動來實現我們持續改進服務品質的目標。

由於我們的業務性質，回收程序並不適用。

廣告及私隱保障

為切實保障客戶的知情權，我們嚴格規管服務的廣告宣傳，以避免誤導性資訊。

於我們的日常營運過程中，我們會處理大量有關本集團、其客戶及其他持份者的隱私資料。為保護其權利及利益，我們謹慎處理該等資料並遵守《個人資料(私隱)條例》(第486章)。例如，我們於閉路電視錄像保存三個月後將其全部刪除，以保護客戶隱私。我們致力於保護資料隱私，透過為客戶及持份者提供安全可靠的交通服務，確保維持彼等對我們的信任。

於報告期內，本集團並無發現任何嚴重違反有關廣告及私隱保障的適用法律法規的情況，包括但不限於《商品說明條例》(第362章)及《個人資料(私隱)條例》(第486章)。

由於我們的業務性質，產品標籤對本集團並不適用，而知識產權並非重要議題。



保護環境

本集團十分重視環境保護及可持續發展，並將其視為我們的首要任務之一。作為香港的道路運輸營運商，我們充分認識到我們的營運對環境及公眾的影響。

為加強我們的環境管理實踐，我們提供的巴士維修及保養服務於報告期間獲ISO 14001:2015環境管理系統認證。此外，本集團附屬公司新大嶼山巴士(一九七三)有限公司積極參與由思匯政策研究所發起的「零排放交通聯盟」。通過與其他業界人士的合作，我們正努力實現香港零排放的目標，並為零碳排放道路交通運輸制定有明確時間表的路線圖。

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反環境法律及法規的行為，包括但不限於以下環境法律及法規：

- 《空氣污染管制條例》(第311章)
- 《空氣污染管制(建造工程塵埃)規例》(第311R章)
- 《廢物處置條例》(第354章)
- 《廢物處置(化學廢物)(一般)規例》(第354C章)
- 《噪音管制條例》(第400章)
- 《環境影響評估條例》(第499章)
- 《建築物能源效益條例》(第610章)
- 《保護臭氧層條例》(第403章)

環境、社會及 管治報告

氣候韌性

管治

董事會的角色與監督

董事會對監督氣候相關風險及機遇負有最終責任。在環境、社會及管治委員會的協助下，董事會負責監督本集團的氣候相關議題，包括氣候變化政策、氣候相關風險及機遇的管理，以及氣候目標的進度。環境、社會及管治委員會每年至少召開一次會議，向董事會匯報與可持續發展相關的事項，包括氣候相關議題、風險及機遇。董事會在制定策略、重大交易決策及風險管理流程中，會考量氣候因素之間的權衡評估，並將其與其他業務、財務及營運優先事項，以及氣候目標的實施進度加以平衡，從而將氣候考量納入董事會的整體決策中。董事會對氣候相關議題及其對本集團業務與營運的影響具備充分的認知。為維持氣候相關知識的最新狀態，本集團定期向董事會提供有關氣候相關主題的培訓及資訊材料。

管理層的角色

在董事會的監督下，並在環境、社會及管治工作小組的支持下，執行管理層及環境、社會及管治委員會負責評估及管理與氣候相關的風險及機遇、規劃及實施與氣候相關的措施，並檢討與氣候相關的政策，以確保本集團將與氣候相關的考量納入其日常營運中。

詳情請參閱「環境、社會及管治治理」一節。

策略

於報告期內，我們深化了氣候策略規劃的廣度與深度，評估了氣候變化對本集團業務營運、供應鏈及市場環境所產生的財務與非財務影響，從而進一步提升我們的氣候韌性。下表概述了我們已識別出的重大氣候相關風險及機遇、其對我們業務模式及價值鏈的潛在影響，以及我們在三個不同時間範圍下的應對與轉型措施。我們持續採用與策略決策及規劃、以及全球及／或國家最佳實踐相一致的時間範圍。然而，鑒於數據可用性 & 定量方法仍處於持續發展與演進的階段，本集團將進行持續監測，並在可行範圍內，披露氣候相關風險及機遇在其業務模式及價值鏈中的集中領域。隨著相關研究與分析方法的逐步推進，本集團預期將深化對氣候風險及機遇的理解，從而能更全面地識別其核心業務營運中所涉及的此類風險及機遇。

與此同時，為支持更穩健的策略制定，本集團於報告期首次進行氣候情境分析，以主動評估不同路徑下的轉型風險及實體風險。該評估基於多種氣候情境，包括由綠色金融網絡¹(「NGFS」)制定的2050淨零排放情境及政策維持現狀情境，重點關注從當前至本世紀中期的潛在氣候影響。該評估結果隨後成為制定應對及轉型措施的基礎假設。

¹ NGFS是由中央銀行及監管機構組成的組織，致力於分享最佳實踐、促進金融業氣候與環境風險管理的發展，並動員主流資本以支持向可持續經濟的轉型。



氣候相關風險	財務影響	非財務影響	應對與轉型措施
實體風險			
急性風險 (S) (M) (L) 更嚴重且更頻繁的極端天氣事件(例如熱帶氣旋、暴雨和水浸)可能對資產造成損害	當前財務影響 - 設備維護、維修及更換成本增加 預期財務影響 - 短期、中期及長期保險費率上升 - 短期、中期及長期內服務提供暫時中斷，影響營收及合約獲利能力	- 增加員工及顧客的安全風險 - 因頻繁的中斷服務，削弱顧客信心，並對本集團在提供可靠服務方面的聲譽造成不利影響	- 實施氣候變化政策，以強化因應氣候相關風險的減緩與適應能力 - 密切監測天氣警報，並在極端天氣事件發生時啟動針對各據點的緊急應變程序，以保障關鍵資產及員工安全 - 維持全面的保險保障，以減輕極端天氣狀況可能造成的損失
慢性風險 (M) (L) 氣候模式的長期變化，例如持續高溫	當前財務影響 - 隨著平均氣溫上升，製冷需求增加，導致能源成本上升 預期財務影響 - 中長期而言，因高溫對資產造成的壓力，可能導致維護成本上升 - 中長期而言，為因應長期氣溫上升，可能需要投資於更高效率或耐熱的冷卻解決方案	- 在高溫工作環境中，員工健康受損風險增加，導致疲勞感並增加工傷事故發生的機率 - 在更具挑戰性的工作條件下，對員工留任率及營運穩定性造成負面影響	- 制定緊急應變計劃，以確保在營運中斷期間仍能維持營運連續性 - 優化冷卻系統，以在氣溫上升期間降低用電量

(S) 短期(2030) (M) 中期(2040) (L) 長期(2050)

氣候相關風險	財務影響	非財務影響	應對與轉型措施
轉型風險			
政策與法律風險 Ⓜ Ⓛ 為因應氣候變化日益頻繁的影響，全球政府與監管機構持續加強溫室氣體（「溫室氣體」）減排政策	當前財務影響 - 為符合新頒布的強制性要求，需額外支出合規相關費用 預期財務影響 - 為將不符合規範的柴油／汽油巴士更換為電動或燃料電池替代車型，可能需要額外資本支出 - 由於實施碳定價機制，營運成本可能會增加	因未能適應政策變動或符合披露要求，導致策略失準、面臨法規處罰及品牌聲譽受損	- 在特定路線試行電動商用車（e-CVs），以評估營運效率並消除尾氣排放 - 監控高排放車輛，並進行維修以恢復性能，並符合嚴格的廢氣排放標準

Ⓢ 短期（2030） Ⓜ 中期（2040） Ⓛ 長期（2050）



氣候相關機遇	財務影響	非財務影響	應對與轉型措施
市場 (M) (L) 消費者偏好轉向可持續交通方式	當前財務影響 - 借助環境政策方向及消費者偏好轉變的支撐，透過對可持續交通日益增長的需求來推動營收增長 預期財務影響 - 綠色投資者對可持續交通的興趣日益濃厚，為長期銷售成長創造潛力	提升品牌聲譽與市場競爭力，並強化企業形象	- 加速淘汰舊款巴士車型，以降低營運過程中產生的空氣污染物及溫室氣體排放 - 探討轉向電動巴士及氫燃料電池巴士的可行性，評估車隊電氣化路徑及充電基礎設施需求，作為制定車隊現代化策略的依據
資源效率 (S) (M) 提升能源與資源效率，不僅能降低營運成本、減少排放，更能提升整體環境與業務表現	當前財務影響 - 降低能源消耗與營運成本 預期財務影響 - 降低能源消耗可減少溫室氣體排放，並降低未來的法規遵循成本	- 透過減少營運排放，遵守當前及未來嚴格的碳排放法規與披露要求 - 提升品牌聲譽與市場競爭力	- 實施全面的車輛維護計劃，以確保柴油發電機、製冷系統及空調系統能高效運作，並符合相關標準 - 採用先進的GPS追蹤裝置，以優化路線規劃、排程及巴士車型選擇，在提升營運效率的同時，減少交通堵塞並降低燃油消耗

(S) 短期(2030) (M) 中期(2040) (L) 長期(2050)

氣候情境分析

在報告期，本集團首次展開氣候情境分析，以評估其策略及業務模式面對各種潛在氣候情境時的韌性。該分析於集團層面針對香港的核心營運進行，旨在為策略規劃及風險管理提供參考依據。分析結果已應用於我們針對不同時間範圍的策略規劃、風險管理及資源分配。

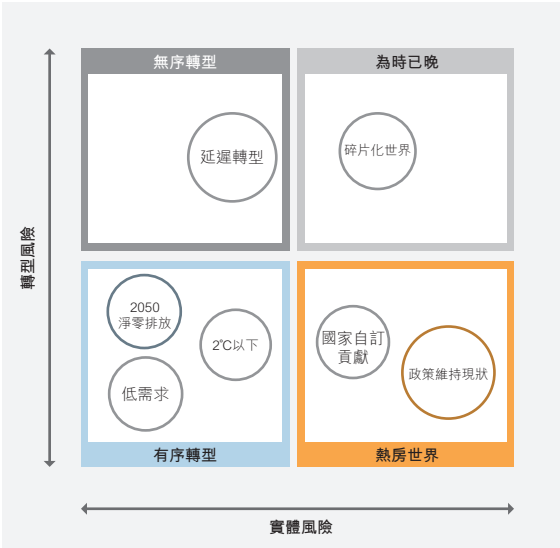
情境與建模方法

鑑於NGFS是一個國際公認、公開可用的情境數據來源，且與本集團直接相關，我們已採用其數據庫作為主要數據來源，並分別選取了低碳情境(例如「2050淨零排放情境」)與高碳情境(例如「政策維持現狀情境」)。這些情境並非旨在預測未來；而是旨在針對若干可能的未來狀態，對本集團的業務進行壓力測試。此項評估存在不確定性，包括現有文獻與數據在以高度確定性量化氣候影響方面的現有限制。我們目前的分析方法是基於當前狀況的簡況，並假設主要業務營運、營運地點或減碳措施均維持不變，且不同氣候風險變數之間不存在相關性。未來，隨著新的可信數據與方法論陸續出現，我們將持續優化氣候情境分析的方法。

在分析指標方面，我們整合了全球氣候模型、區域氣候數據及產業預測，以評估與本集團營運相關的實體風險及轉型風險。該分析考量了熱帶氣旋、水浸及熱浪等實體風險指標，以及影響營運成本與轉型壓力的轉型風險因素，包括碳定價。結果顯示，在所有評估情境中，已識別的風險仍處於低水平。有關選定時間範圍、氣候情境及分析結果的概覽，請參閱下表。

時間範圍與氣候情境的選擇

風險指標／變數		時間範圍	NGFS情境選擇
實體風險	急性風險：	2030(短期)	2050淨零排放情境(有序)：
	• 熱帶氣旋	2040(中期)	
	• 水浸	2050(長期)	
	慢性風險：		政策維持現狀情境(熱房世界)：
	• 熱浪		
轉型風險	政策與法律風險：		• 假設僅維持現有政策，將導致排放量持續增長直至2080年，且氣溫上升約3°C，從而觸發多項嚴重的實體風險，包括海平面上升等不可逆轉的影響。
	• 碳定價		



² 符合巴黎協定將全球氣溫升幅限制在工業化前水平以上1.5°C以內的目標。



情境分析結果

影響水平：● 高 ● 中 ● 低

風險指標／變數		影響水平						
		香港	2050淨零排放情境			政策維持現狀情境		
			2030	2040	2050	2030	2040	2050
實體風險	熱帶氣旋	✓	●	●	●	●	●	●
	水浸	✓	●	●	●	●	●	●
	熱浪	✓	●	●	●	●	●	●
轉型風險	碳定價	✓	●	●	●	●	●	●

氣候韌性與適應能力

與氣候相關的情境分析結果，有助於本集團評估其策略及營運模式在不同情境與時間框架下的韌性。此項分析深化了我們對氣候變化可能對本集團營運及策略定位所造成影響的理解，並為識別需要加強風險管理、進行策略調整或重新配置資源的優先領域提供了依據。

透過現有的風險管理及策略規劃流程，本集團得以維持其調整短期、中期及長期策略與營運模式的能力。情境分析結果已納入相關流程中，以協助本集團作出及時且審慎的決策，有效因應不斷演變的氣候相關風險及機遇，從而提升長期營運韌性，並促進可持續價值的創造。

風險管理

董事會對制定及實施風險管理框架負有最終責任。在董事會的監督下及環境、社會及管治工作小組協助下，我們已針對可持續發展風險及機遇（包括與氣候相關風險及機遇）進行評估，並評估其潛在影響與發生可能性，據此進行優次排列。根據評估結果，本集團已制定相應的緩解措施，以提升我們的風險應對能力及氣候韌性。

指標及目標

為配合香港氣候行動藍圖2050—該計劃根據巴黎協定的目標而制定，而巴黎協定是一項旨在將全球暖化幅度控制在工業化前水平以上1.5°C以內的國際氣候協議—本集團已根據其業務特性制定了明確的脫碳路徑，穩步推進低碳轉型。冠忠智慧出行有限公司作為此轉型進程的核心，肩負著創新樞紐的角色，推動低碳及未來出行解決方案的開發與部署，以及綠色交通系統。在此框架下，我們建立了雙時程目標架構³：短期2030氣候目標，以及長期2050自身業務營運的碳中和目標。我們優先透過能源效率措施及負責任的資源管理，在營運中直接削減排放。對於短期內無法消除的殘餘排放，我們將在適當情況下考慮使用優質碳信用額，以可信且透明的方式處理尚未消除的排放。環境、社會及管治委員會至少每年一次向董事會匯報目標實施進度，以便持續監督並提升我們的環境表現。

2030	2050
將溫室氣體（範圍1及2） 排放密度降低 15% 目標年：二零二九／三零財年 基準年：二零二五／二六財年	在自身業務營運中實現 碳中和

綠色目標

此外，我們已制定以下綠色目標：

我們的綠色目標		進度
 排放物	• 透過實施環保措施減少廢氣排放。	
 廢棄物	• 透過從源頭促進廢棄物回收及減廢，盡量減少廢棄物。	
 能源	• 優化能源利用效益，倡導節能實踐。	
 用水	• 透過實施節水措施，提高用水效益，倡導節約用水。	
		 已完成  進行中

有關進一步詳情，請參閱下文相關章節，了解為達成上述目標所實施的措施。

³ 我們的溫室氣體減排目標適用於核心業務分類。適用範圍的詳情載於「目的、報告範圍及期間」一節，並涵蓋京都議定書所定義的三種溫室氣體：二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)及一氧化二氮(N₂O)。



環境關鍵績效指標⁴

	二零二五／二六年	二零二四／二五年	單位
廢氣排放^{5、6}			
氮氧化物	600.53	559.80	噸
硫氧化物	0.55	0.51	噸
顆粒物	44.01	41.06	噸
溫室氣體排放^{5、7}			
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	94,149.35	87,820.68	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量(範圍1、2及3)	95,147.08	—	噸二氧化碳當量
直接排放(範圍1)	93,525.80	87,265.62	噸二氧化碳當量
能源間接排放(範圍2)	623.55	555.06	噸二氧化碳當量
其他間接(範圍3)排放 ⁸	997.73	—	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量密度(範圍1及2)	37.20	38.55	噸二氧化碳當量／ 百萬港元收入
溫室氣體排放總量密度(範圍1、2及3)	37.60	—	噸二氧化碳當量／ 百萬港元收入
碳抵銷 ⁹	217.00	—	噸二氧化碳當量
能源消耗¹⁰			
能源消耗總量(直接及間接)	345,079.07	322,209.33	兆瓦時
直接能源			
柴油	319,183.95	298,652.86	兆瓦時
汽油	23,456.39	21,634.71	兆瓦時
液化石油氣(「液化石油氣」)	797.05	602.16	兆瓦時
間接能源			
購買的電力	1,641.68	1,319.60	兆瓦時
能源消耗的總量密度	136.36	141.42	兆瓦時／ 百萬港元收入

⁴ 數據基於四捨五入原則披露，總計未必為所示數字的準確總和。

⁵ 我們對空氣及溫室氣體排放的報告主要基於香港聯交所刊發的《如何編備環境、社會及管治報告》及世界可持續發展工商理事會和世界資源研究所刊發的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》(修訂版)的規定。已採納營運控制法定義就溫室氣體會計及報告而言的組織邊界。

溫室氣體排放以二氧化碳當量呈列。根據由世界企業永續發展委員會及世界資源研究所所發佈的溫室氣體盤查議定書－企業會計與報告標則(修訂版)，範圍1直接排放乃由本集團擁有或控制的業務產生，範圍2間接排放則由本集團內部消耗(購入或取得的)電力、供熱、製冷及蒸氣的排放物產生，而範圍3(其他間接)排放則發生於本集團的價值鏈之中。

⁶ 移動車輛行駛距離乃根據機電工程署提供的能源消耗指標及基準，按各距離所使用推薦移動燃料量進行估算。

⁷ 二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)及一氧化二氮(N₂O)均納入溫室氣體的計算範圍。

⁸ 範圍3排放包括適用類別的可用數據，涵蓋類別6：商務差旅及類別7：員工通勤。

⁹ 於二零二五／二六年，本集團註銷了217噸二氧化碳當量的碳信用，該等額度來自印度一項經Verra驗證的風力發電項目。範圍1及2溫室氣體排放總量淨值與相關排放密度分別為93,932.35噸二氧化碳當量及37.12噸二氧化碳當量／百萬港元收入。

¹⁰ 我們的總能源消耗包括所消耗的外購電力及不可再生燃料。相關轉換因子參考自CDP刊發的《技術說明：將燃料數據轉換為兆瓦時》。

環境、社會及 管治報告

	二零二五／二六年	二零二四／二五年	單位
用水¹¹			
總用水量	19,031.20	22,795.20	立方米
用水總量密度	7.52	10.00	立方米／ 百萬港元收入
有害廢棄物			
液體廢棄物			
有害廢棄物(液體)總量	109.02	120.64	噸
廢潤滑油	77.80	79.40	噸
廢潤滑油(廢水)	31.00	41.00	噸
廢油過濾器	0.23	0.24	噸
有害廢棄物(液體)的總量密度	0.04	0.05	噸／百萬港元收入
固體廢棄物			
有害廢棄物(固體)總量	8.39	10.58	噸
廢電池	8.39	10.58	噸
有害廢棄物(固體)的總量密度	0.003	0.005	噸／百萬港元收入
無害廢棄物			
無害廢棄物總量	58.74	51.98	噸
一般垃圾	4.80	4.36	噸
輪胎	53.94	47.62	噸
無害廢棄物的總量密度	0.02	0.02	噸／百萬港元收入

¹¹ 因本集團旗下個別營運處所之供水為大廈管業處自行控制，而相關管業處認為向個別租戶提供用水數據或分錶並不可行。因此，收集的用水數據未有包括該等營運處所用水數據。



能源消耗、廢氣及溫室氣體排放

我們的業務營運極為依賴於車輛以及於我們的辦公室、售票點、車站及車廠用電。燃料的使用及用電是我們能源消耗、廢氣及溫室氣體排放的主要來源。為盡量減少對環境的影響，本集團已實施內部措施管理車輛使用，並計劃按照政府的目標，於2050年前實現碳中和。我們定期檢討及修訂巴士路線及時間表，以優化環境表現，並已投入最先進的全新巴士及乘務人員調度軟件，以提高營運效率及減少不必要的車輛移動。我們亦利用先進的全球定位系統跟蹤設備監控引擎空轉，並成功地將一些主要巴士線路從頻密班次的單層巴士運行轉為班次略少的雙層巴士模式，從而在不影響客戶服務的情況下減少噪音、廢氣排放及燃料消耗。該等措施有助於改善交通擁堵，減少車流量，及改善路邊空氣質量。

碳抵銷計劃

- 作為支持氣候行動承諾的一部分，本集團透過購買並註銷來自印度某風力發電項目的認證碳信用額度，參與了一項自願性碳抵銷計劃。透過此計劃，本集團支持碳抵銷工作，並為再生能源的發展及向低碳經濟的轉型作出貢獻。

用水

於報告期內，由於我們在營運地區（主要是香港）由當地供應商提供水源，在求取水源方面並無遇到任何問題。然而，我們認識到節約用水的重要性，並致力通過倡導節約用水來提高用水效率。為提高員工的節水意識並鼓勵節約用水，我們一直在辦公室張貼提示。我們對節約用水的承諾反映我們對可持續發展及負責任資源管理的執著追求。

廢棄物管理

於我們的日常營運中，廢油及用於車隊的電池是產生的主要有害廢棄物。為管理及減少與我們營運有關的有害廢棄物，本集團已採取以下措施：

- 為相關部門制定《廢棄物處理政策及指引》。
- 指派訓練有素的技術人員進行回收。
- 在車廠的指定區域儲存及處理有關廢棄物後再進行處置。
- 聘用合資格的註冊服務供應商，按照法定準則，以適當方式收集及處理有關廢棄物。

環境、社會及 管治報告

無害廢棄物的產生主要來自廢輪胎、報廢車輛、廢紙及一般垃圾。本集團致力負責任的廢棄物回收、儲存及處置，以減少無害廢棄物的產生。我們致力減少廢棄物，反映我們對可持續發展及負責任資源管理的承諾。

為盡量減少堆填廢棄物的數量，本集團已採取以下措施：

- 通過培訓提高員工的環保意識
- 發佈旨在從源頭減廢的指引及提示

此外，本集團不涉及任何成品包裝材料的使用。

環保營運

除上述做法外，我們亦採取各種措施，以盡量減少我們對環境及天然資源的影響，包括：

歐盟六型車輛

為改善路邊空氣質量及保障市民健康，本集團計劃於未來幾年以歐盟六型或更優的巴士更換老齡巴士，尤其是歐盟四型柴油商業車輛（「柴油商業車輛」）。於報告期末，本集團的巴士車隊超過34%為歐盟六型柴油商業車輛。

與歐盟五型相比，歐盟六型重型柴油車輛排放的氮氧化物及懸浮顆粒（顆粒物10）分別少約80%及50%，而歐盟六型輕型柴油車輛排放的氮氧化物少約55%。我們相信以歐盟六型柴油商業車輛取代老齡巴士可提升環境表現，減少本集團的溫室氣體排放。

定期保養

本集團提供綜合車輛保養計劃，確保車輛的柴油發電機、製冷及空調系統得到妥善保養，以提高能源效率並符合標準。我們的維修技術人員及一線操作人員時刻保持警惕，識別高排放車輛並進行維修，以恢復其性能並符合歐盟環境部長理事會規定的嚴格廢氣排放標準。我們的管理層定期審視排放檢查系統，確保符合法規，包括加強執行力度，改善測試程序和執行，以盡量減少錯誤及防止出現高排放車輛。

二氧化碳的濃度

我們致力在營運各方面遵守所有法律法規要求。為確保我們的巴士內二氧化碳濃度水平符合規定標準，我們定期進行抽查。此外，我們亦聘請專業的第三方對我們車輛內的二氧化碳濃度進行檢測。



廢水處理

為了在排放前處理污水，我們的車廠配備污水處理設施及隔油池。廢棄物由合資格的專業第三方定期收集。

提倡環保駕駛習慣

作為減少碳足跡承諾的一部分，我們積極向巴士／豪華轎車車長提倡環保駕駛習慣。除升級至更環保的車輛外，我們亦鼓勵巴士／豪華轎車車長停車熄匙以盡量減少引擎空轉。

提倡生態友好的辦公室運作習慣

在辦公室運作方面，我們已發佈關於節電、節水及使用紙張及其他辦公用品的指引，以減少浪費及提高員工的環保意識。

採用電動巴士

為實現政府於2050年前達至碳中和的目標，我們正推廣使用電動車輛（「電動車輛」）及其他環保車輛推進技術。電動車輛僅使用電力，尾氣排放為零。以電動車輛取代傳統車輛有助於改善路邊空氣質量及減少溫室氣體排放。電動車輛的廣泛使用亦有助於環保產業的發展。於報告期末，本集團的車隊包括21輛電動私家車及16輛單層電動巴士。

電動巴士的常規維修保養以及充電站及電力系統高壓部分的維護現由電動車輛製造商或其他承包商進行。我們將考慮購置必要維護設備及培訓內部維修人員，以應對日後對電動巴士日益增長的需求。

環境、社會及管治報告

培育員工

本集團致力為員工建立安全和諧的工作環境，同時亦提供具競爭力而合理的福利。為保障員工及本集團的權利，我們致力於嚴格遵守於我們營運範疇內所有相關的勞工法律及法規，其中包括但不限於《僱傭條例》(第57章)、《僱員補償條例》(第282章)、《最低工資條例》(第608章)及《僱用兒童規例》(第57B章)。

於報告期內，本集團並無發現在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利方面有任何重大違反勞工相關法律及法規的情況。

僱員概覽

截至二零二六年三月三十一日，本集團於香港有3,120名僱員(二零二四／二五年：3,051名僱員)。按性別、僱傭類型及年齡組別劃分的僱員分佈情況概述如下：

僱員構成	二零二五／二六年	二零二四／二五年	單位
僱員總人數	3,120	3,051	僱員人數
按性別劃分			
男性	2,303	2,397	僱員人數
女性	817	654	僱員人數
按僱傭類型劃分			
全職	2,217	2,127	僱員人數
兼職	903	924	僱員人數
按年齡組別劃分			
30歲或以下	223	200	僱員人數
31至50歲	1,144	1,104	僱員人數
51歲或以上	1,753	1,747	僱員人數



解僱及相關補償的分配遵循本集團的行為守則，並遵守經營地的相關勞動法規。本集團的香港員工流失率按性別及年齡組別劃分之明細如下：

僱員流失率 ¹²	二零二五／二六年	二零二四／二五年	單位
流失率	25	26	%
按性別劃分			
男性	24	23	%
女性	29	39	%
按年齡組別劃分			
30歲或以下	52	48	%
31至50歲	21	26	%
51歲或以上	24	24	%

人力資源策略及常規

在招聘、釐定薪酬、晉升、培訓及發展等各項與勞工有關的程序中，本集團恪守平等機會、反歧視及多元化的原則，致力成為理想僱主。我們的甄選過程完全基於工作能力，而不考慮年齡、性別、種族、宗教、性取向或殘疾等任何可能影響我們選擇的因素。

為確保工作場所不存在基於性別、性取向、殘疾、年齡、種族、膚色、民族或族裔及家庭狀況等受法律保護的個人特徵的歧視，我們已訂有並嚴格落實內部的「平等機會政策」。我們不接受任何形式的工作場所歧視或騷擾。

我們認為，開誠佈公的對話及回饋對於建立和諧工作環境及與寶貴員工建立融洽關係至關重要。因此，我們鼓勵全體僱員通過指定的溝通及舉報渠道提出任何問題、關注、不滿或申訴，而無需害怕被報復。

¹² 僱員流失率乃按報告期末的員工總人數計算。

環境、社會及 管治報告

員工福利及待遇

營造和諧而充滿活力的工作環境是挽留人才及提高員工對本集團歸屬感的關鍵所在。因此，我們為員工提供具競爭力的薪酬待遇及福利。我們的薪酬及福利待遇包括基本工資、酌情花紅、醫療保健計劃、購股權、交通津貼及房屋津貼（如合適）。此外，我們通過追蹤相關市場資訊，確保我們提供的薪酬待遇有足夠的競爭力。我們亦根據年度評估定期進行薪酬評估及晉升審核。本集團的休假政策乃根據《僱傭條例》（第57章）所載的標準規則制定，員工享有各種假期，如年假、公眾及法定假期、病假及產假。此外，我們亦向長期為本集團做出重大貢獻的員工頒發「長期服務獎」。獎項包括紀念金章，以對彼等對本集團的奉獻及承諾表示感謝。於報告期內，共有125名員工獲得「長期服務獎」。其中，43名員工獲得10年獎，27名員工獲得20年獎，3名員工獲得30年獎，1名員工獲得40年獎及51名員工獲得退休獎。

職業健康及安全

確保員工的健康及安全一直是我們的首要任務。我們根據《職業安全及健康條例》（第509章）等相關法律及法規，盡全力為員工提供適當的職業健康及安全政策與措施。本集團為全體全職員工提供員工醫療保險計劃。對於60歲及以上的員工，醫療保險計劃提供定期體檢。

為確保前線員工的健康及安全，我們提供頭盔、安全護目鏡及防墜安全帶，以及適當的輔助設備，如移動工作平台。除個人裝備外，我們亦在工作場所張貼安全告示及提醒。

此外，我們設有安全委員會，由營運總監主持，負責調查及審查發生的任何受傷事故。我們旨在確保在任何時間皆能提供安全可靠的巴士服務。為實現這一目標，我們設有反饋路徑，以在企業持續發展過程中將經驗教訓納入我們的安全及風險管理流程。安全委員會亦負責監督我們的健康與安全措施及相關程序的執行與成效。

於過往三年（包括報告期）各年，我們並無錄得任何工傷死亡事故。然而，我們於報告期內因工傷或職業病損失合計3,368個工作天（二零二四／二五年：損失2,814個工作天）。

作為我們致力營造健康安全工作環境的一部分，我們提倡並鼓勵員工接受無煙文化。本集團已制定一項「無煙政策」，並已採取多項有效措施，確保員工的安全及生產力。通過該項政策，我們旨在鼓勵吸煙者戒煙或減少吸煙，並提高彼等對吸煙有害健康的認識。



人才發展

本集團視員工為最寶貴的資產，並致力支援彼等的持續事業發展。我們通過完善的晉升及培訓制度提供豐富的培訓及發展資源，為員工提供充足的培訓及晉升機會。為提高員工的能力，讓員工在本集團內有長遠的事業發展及個人成長，我們提供培訓及發展機會，並通過內外部培訓計劃以及培訓補貼計劃鼓勵員工進行海外培訓。

報告期內的培訓分析概述如下：

員工培訓分析 ¹³	二零二五／二六年	二零二四／二五年	單位
培訓總時數	18,117	17,386	小時
平均培訓時數	4.64	4.51	小時／人
按性別劃分的受訓僱員百分比			
男性	86.0	85.0	%
女性	14.0	15.0	%
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比			
高級管理人員	0.2	0.2	%
中層管理人員	0.2	0.2	%
基層及技術僱員	99.6	99.6	%
按性別劃分的平均受訓時間			
男性	6.22	5.66	小時／人
女性	0.35	0.76	小時／人
按僱員劃分的平均受訓時間			
高級管理人員	7.5	7.5	小時／人
中層管理人員	0.42	0.43	小時／人
基層及技術僱員	4.72	4.59	小時／人

本集團每年進行績效考核，以評估員工的資歷、經驗、技術能力、出勤率及對本集團的貢獻。考核結果用於評估薪金及晉升資格，尤其是績效。此做法是本集團致力促進員工發展並認可彼等對組織的貢獻的一部分。

勞工準則

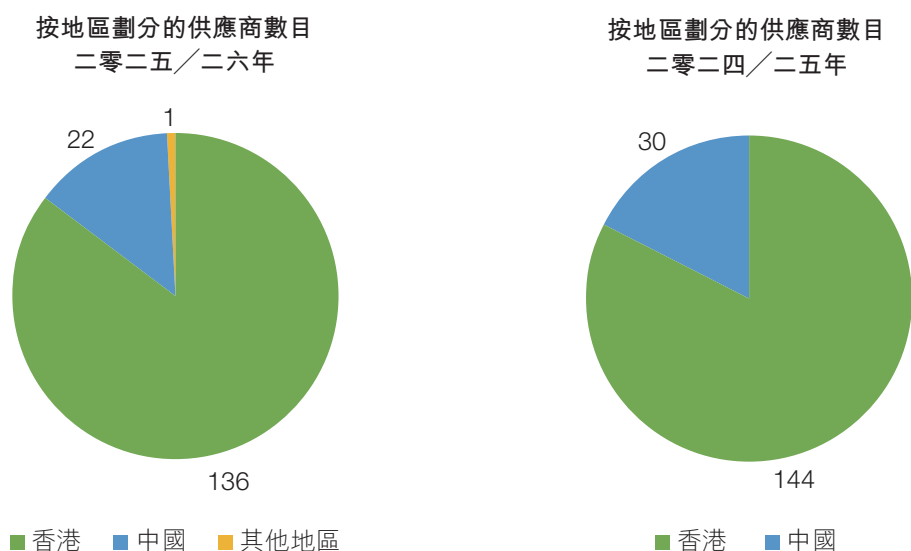
在招聘及日常營運過程中，我們對使用童工或強制勞工採取零容忍政策。我們的人力資源部門確保所有候選人均達到法定工作年齡，通過核實候選人的個人身份證明文件以防止僱用童工，並定期檢討招聘實務，確保防止童工及強迫勞動的現有政策行之有效。我們在僱傭合同及其他人力資源政策中列明工作時間、休息時間、薪酬及解僱等條款，以防止任何強制勞工。本集團嚴守標準勞工合同的要求，絕不姑息任何形式的不公平僱傭關係。如發現任何使用童工或強制勞工的情況，本集團將立即採取行動終止有關聘用並展開調查。於報告期內，本集團並無發現本集團內有任何使用童工或強制勞工的情況。

¹³ 按報告期內的受訓員工人數(包括報告期內離職的員工)計算，以更準確地得出本集團投入培訓資源的結論。

管理供應鏈

供應商概覽

我們的供應商主要是本地巴士製造商、燃料供應商、維修及保養服務供應商。截至二零二六年三月三十一日止年度，我們與159間主要供應商(二零二四／二五年：174間)¹⁴合作。該等供應商的地理分佈詳情如下：



甄選供應商

於甄選供應商時，本集團會考慮多項標準，包括產品品質、價格、聲譽及信用。為將可持續發展納入我們的價值鏈，我們優先考慮對環境及社會負責的供應商。我們的大部分供應商位於香港，讓我們能夠最大限度地減少交付過程中產生的溫室氣體排放。我們亦在甄選供應商過程中推廣環保產品及服務，鼓勵環保採購，如減少使用包裝及專注於資源節約型產品。

我們選擇的巴士製造商主要是國際知名公司，它們在環境及社會責任方面體現高水平的誠信。我們只會與評估記錄令人滿意的供應商合作，且於達成任何協議之前，我們要求供應商及其他商業夥伴確認其業務並無違反任何商業、勞工及當地環境法規。供應商約定適用於所有供應商。

我們對供應商及其他服務供應商進行年度評估，以確保接收的服務或產品符合可接受的品質標準。我們亦根據需要與高層管理人員及供應商進行非正式討論，以提高供應商及服務供應商往後的水準。此外，我們已識別、評估、優次排列並管理供應鏈中的環境及社會風險。我們將密切監控該等風險，並將採取適當的緩解措施，確保我們可以負責任及可持續的方式開展業務。

¹⁴ 主要供應商是指對我們的營運有直接貢獻的供應商，如車輛及燃料供應商、維修及保養服務供應商。



堅守商業道德

本集團絕不姑息任何形式的賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢活動。我們致力於嚴格遵守相關法律法規，包括《防止賄賂條例》(第201章)。為進一步加強我們的承諾，我們已制定《員工手冊》及《人力資源政策－商業道德與誠信》等內部政策，訂明利益申報及打擊貪污的程序。我們亦已實行包括熱線及電郵信箱在內的舉報系統。董事及員工經常接受反貪污培訓，以對合規問題保持警惕。於報告期內，我們向董事及員工提供反貪污培訓，旨在提高彼等的反貪污意識，並就反貪污工作提供指引。此外，我們通過分享有關貪污及廉政相關判決的新聞摘錄以及防止此類事件發生的相關規則及指引，定期向董事及員工強調反貪污措施的重要性。

於報告期內，我們並無發現任何有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的重大違規行為。此外，本集團或我們的員工並無涉及任何與針對本集團或其員工之貪腐行為有關的已審結法律案件。

關愛社區

冠忠認識到，我們的發展有賴社會各界的資源及支持。為回饋經營所在的社區，我們已投入資源以打破壁壘，更好地融入我們所服務的地區。我們對企業社會責任的承諾得到了香港社會服務聯會的認可，多年來一直授予我們「商界展關懷」的標誌。此獎項表彰我們作為良好企業公民的表現，以及我們優先關懷社會、員工及環境的承諾。

冠忠一直致力發展及推動社區體育及文化，同時在危機時期向有需要的人士伸出援手。於報告期內，本集團向非政府組織捐款及贊助約10,162,000港元，包括但不限於南區康樂體育促進會有限公司及香港仔坊會。我們積極參與一系列社區服務，以及慈善贊助，專注社區健康及福祉以及體育普及化，包括但不限於：

社區健康及福祉

冠忠無障礙・愛心樂滿載

冠忠無障礙交通服務有限公司(「冠忠無障礙」)於二零一九年成立，本著社會和諧的原則，旨在為有需要的人提供無障礙交通服務。冠忠無障礙目前經營16條穿梭巴士路線及9條週末旅遊線的復康巴士服務。穿梭巴士路線滿足行動不便人士(包括長者)及陪同者的需求，沿線提供靈活的上下車選擇。週末旅遊線復康巴士服務專為方便傷健人士在週末及公眾假期參觀香港的旅遊景點而設，以推動香港成為無障礙旅遊目的地。我們致力提供最高標準的服務質素，並確保我們的巴士車長受到足夠的培訓，包括應急培訓以及情緒管理及殘障意識培訓。

環境、社會及 管治報告

長者及合資格殘疾人士公共交通票價優惠計劃(「二港元優惠計劃」)

本集團所有專營巴士路線及錦綉花園六條居民巴士路線均參與二港元優惠計劃。

國際復康日免費乘車計劃

冠忠支持香港的二零二五年國際復康日活動，並於二零二五年十一月九日為殘障人士及其照顧者提供免費乘車計劃。於該日，持有有效殘疾人士登記證或「殘疾人士身份」個人八達通之合資格乘客，可免費搭乘我們所有的專營巴士(週末旅遊線1R及X11R除外)。

長者日免費乘車服務

為慶祝二零二五年十一月十六日的長者日，65歲或以上的合資格乘客在上車時憑出示長者咭或香港身份證或輕觸長者八達通或樂悠咭支付車資，即可免費搭乘我們所有的專營巴士(週末旅遊線1R及X11R除外)。當天，此類八達通交易所扣除的金額將設定為0港元。年齡介乎60至64歲的乘客可繼續使用樂悠咭享受2港元的優惠方案。

國慶日小童免費乘車優惠

為紀念中華人民共和國成立76週年，我們於國慶日(二零二五年十月一日)當天，為持有有效小童八達通卡的小童提供免費乘車服務，適用於本集團所有專營巴士路線，惟N1、N35、N37及N38路線除外。

災害救援

在社區需要之際攜手同行

本集團對大埔宏福苑發生嚴重火災，對當地居民生計造成的影響深感痛心，並向前線救援人員堅定不移的奉獻精神致上衷心感謝。為支持社區的重建工作，我們已向政府成立的「大埔宏福苑援助基金」捐款1百萬港元，該基金旨在為受災家庭提供即時援助及持續支援。本集團亦全力配合政府，為受影響的居民提供免費交通服務。我們將一如既往地與社區同在，支持受災居民克服逆境，讓生活重回正軌。

體育普及化

冠忠南區足球會

冠忠近年一直積極支持香港足球。我們於二零二五／二零二六球季繼續冠名贊助冠忠南區足球會，為香港足球及本地運動發展作出貢獻。

冠忠南區慈善足球賽

自二零二四年起，冠忠已連續兩年冠名贊助「冠忠南區慈善足球賽」。透過推廣健康積極的體育文化及凝聚社區力量，我們旨在向有需要人士(包括居住於不適切居所的家庭、低收入或失業人士，以及有特殊需要的家庭)傳遞關愛與喜悅。



《環境、社會及管治報告守則》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
強制披露規定			
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：(i)披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；(ii)董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及(iii)董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	環境、社會及管治治理	第6頁
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用以下匯報原則(重要性、量化及一致性)。	關於本報告	第3頁
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告	第2頁
A.環境層面			
A1：排放物			
一般披露 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		保護環境	第16頁
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境關鍵績效指標	第24頁
關鍵績效指標A1.2	於二零二五年一月一日刪除。	不適用	不適用
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	環境關鍵績效指標	第25頁
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	環境關鍵績效指標	第25頁
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	保護環境	第23頁
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理	第26至第27頁

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
層面A2：資源使用			
一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。		保護環境	第26至第27頁
關鍵績效 指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	環境關鍵績效指標	第24頁
關鍵績效 指標A2.2	總耗水量及密度。	環境關鍵績效指標	第25頁
關鍵績效 指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	保護環境	第23頁
關鍵績效 指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	用水	第26頁
關鍵績效 指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	本集團業務不涉及任何包裝材料	不適用
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		環保營運	第27至第28頁
關鍵績效 指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環保營運	第27至第28頁
B.社會			
僱傭及勞工準則			
層面B1：僱傭			
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		培育員工	第29至第30頁
關鍵績效 指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱員概覽	第29頁
關鍵績效 指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱員概覽	第30頁



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
層面B2：健康與安全			
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		職業健康及安全	第31頁
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	職業健康及安全	第31頁
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康及安全	第31頁
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康及安全	第31頁
層面B3：發展及培訓			
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		人才發展	第32頁
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	人才發展	第32頁
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才發展	第32頁
層面B4：勞工準則			
一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		勞工準則	第32頁
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則	第32頁
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則	第32頁

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		管理供應鏈	第33頁
關鍵績效 指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應商概覽	第33頁
關鍵績效 指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	甄選供應商	第33頁
關鍵績效 指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	甄選供應商	第33頁
關鍵績效 指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	甄選供應商	第33頁
層面B6：產品責任			
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		安全及優質服務	第12頁
關鍵績效 指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	由於我們的業務性質，我們並無已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收	不適用
關鍵績效 指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	提供優越乘車體驗	第15頁
關鍵績效 指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	由於我們的業務性質，我們認為知識產權對本集團而言並非重大事宜	不適用
關鍵績效 指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	提供優越乘車體驗	第14至第15頁
關鍵績效 指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	廣告及私隱保障	第15頁



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
層面B7：反貪污			
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		堅守商業道德	第34頁
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	堅守商業道德	第34頁
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	堅守商業道德	第34頁
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	堅守商業道德	第34頁
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		關愛社區	第34頁
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	關愛社區	第34頁
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	關愛社區	第34至第35頁

氣候相關披露條文		章節	頁次
(I) 管治			
19.	發行人須披露有關以下方面的資料：	氣候韌性－管治 本集團尚未將氣候相關績效指標納入其薪酬政策。我們將探討提升我們薪酬政策的可行性。	第17頁
	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或承擔管治職能的同等機構)或個人。具體而言，發行人須識別該機構或個人並披露有關以下方面的資料：		
	(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督旨在應對氣候相關風險和機遇的策略；		
	(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；		
	(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、其重大交易決策、以及其風險管理程序和相關政策時如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否已考慮與該等風險和機遇相關的權衡評估；及		
	(iv) 該機構或個人如何監督與氣候相關風險和機遇相關目標的制定、並監察其達標進度(見第37段至第40段)，包括相關績效指標是否及如何納入薪酬政策(見第35段)；及		



氣候相關披露條文		章節	頁次
	(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊： (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 (ii) 管理層是否使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇，如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。		
(II) 策略			
氣候相關風險和機遇			
20.	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須： (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關實體風險或與氣候相關轉型風險； (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及 (d) 解釋發行人如何定義「短期」、「中期」及「長期」，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	氣候韌性－策略	第17至第20頁

氣候相關披露條文		章節	頁次
業務模式和價值鏈			
21.	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	氣候韌性－策略	第17至第20頁
	(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及		
	(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。		
策略和決策			
22.	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	氣候韌性－策略	第17至第20頁
	(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：		
	(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；		
	(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；		
	(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；及		
	(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及		



氣候相關披露條文		章節	頁次
	(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。		
23.	發行人須披露有關先前各匯報期內按照第22(a)段披露的計劃的進度的資訊。	不適用	不適用
財務狀況、財務表現及現金流量			
當前財務影響			
24.	發行人須披露以下定性和量化資料：	氣候韌性－策略	第17至第20頁
	(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	我們已識別重大氣候相關風險和機遇，並披露其當前及／或預期的定性財務影響。鑒於數據局限性以及不斷演變的氣候科學和方法所帶來的計量不確定性，由此產生的量化財務影響可能無法提供具意義的見解。隨着我們的業務營運發展，我們將繼續檢討披露該等數據的可行性。	
	(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	於下一年度匯報期間內並無重大調整之顯著風險。	不適用

氣候相關披露條文		章節	頁次
預期財務影響			
25.	發行人須提供有關以下方面的定性和量化披露：	氣候韌性－策略 我們已識別重大氣候相關風險和機遇，並披露其當前及／或預期的定性財務影響。鑒於數據局限性以及不斷演變的氣候科學和方法所帶來的計量不確定性，由此產生的量化財務影響可能無法提供具意義的見解。隨着我們的業務營運發展，我們將繼續檢討披露該等數據的可行性。	第17至第20頁
	(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：		
	(i) 其投資及處置計劃；及		
	(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及		
	(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。		



氣候相關披露條文		章節	頁次
氣候韌性			
26.	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	氣候韌性－策略	第21至第22頁
	(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：		
	(i) 發行人的評估對其策略及業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；		
	(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及		
	(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；及		
	(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：		
	(i) 使用的輸入數據，包括：(1)發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；(2)分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；(3)分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關實體風險有關；(4)發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的氣候相關情景；(5)發行人為何決定其所選擇的氣候相關情景與評估其對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；(6)發行人在分析中使用的時間範圍；及(7)發行人在分析中使用了什麼營運範圍（例如在分析中所使用的營運、地點及業務單位）；		

氣候相關披露條文		章節	頁次
	(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及		
	(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。		
(III) 風險管理			
27.	發行人須披露有關以下方面的資料：	氣候韌性－風險管理	第22頁
	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：		
	(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；		
	(ii) 發行人是否及如何使用氣候相關情景分析來協助識別氣候相關風險；		
	(iii) 發行人如何評估該等風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人是否考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；		
	(iv) 發行人是否及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；		
	(v) 發行人如何監察氣候相關風險；及		
	(vi) 與上一個匯報期相比，發行人是否及如何改變其使用的流程；		
	(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括有關發行人是否及如何使用氣候相關情景分析來協助識別氣候相關機遇的資訊）；及		
	(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，在何種程度上及如何融入並協助發行人的整體風險管理流程。		



氣候相關披露條文		章節	頁次
(IV) 指標及目標			
溫室氣體排放			
28.	發行人須披露匯報期內產生的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為： (a) 範圍1溫室氣體排放； (b) 範圍2溫室氣體排放；及 (c) 範圍3溫室氣體排放。	環境關鍵績效指標	第24頁
29.	發行人須： (a) 根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放，除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求使用不同的溫室氣體排放計量方法； (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設； (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設以計量其溫室氣體排放；及 (iii) 發行人在匯報期內對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因； (c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解發行人範圍2溫室氣體排放所需的任何合約文書的資訊；及 (d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	環境關鍵績效指標	第24頁

氣候相關披露條文		章節	頁次
氣候相關轉型風險			
30.	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	於匯報日，在不付出不當成本或精力的情況下，無法獲得合理且具支持力的資料。我們將在未來探討披露該等指標的可行性。	不適用
氣候相關實體風險			
31.	發行人須披露容易受氣候相關實體風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	於匯報日，在不付出不當成本或精力的情況下，無法獲得合理且具支持力的資料。我們將在未來探討披露該等指標的可行性。	不適用
氣候相關機遇			
32.	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	於匯報日，在不付出不當成本或精力的情況下，無法獲得合理且具支持力的資料。我們將在未來探討披露該等指標的可行性。	不適用
資本運用			
33.	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	於匯報日，在不付出不當成本或精力的情況下，無法獲得合理且具支持力的資料。我們將在未來探討披露該等指標的可行性。	不適用



氣候相關披露條文		章節	頁次
內部碳定價			
34.	發行人須披露：	我們尚未將內部碳定價納入我們的決策程序中。我們將 在未來探討使用內部碳定價。	不適用
	(a) 闡釋發行人是否及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及		
	(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；		
	或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。		
薪酬			
35.	發行人須披露氣候相關考慮因素是否及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	本集團尚未將氣候相關績效指標納入其薪酬政策。我們將探討提升我們薪酬政策的可行性。	不適用
行業指標			
36.	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	不適用	不適用

氣候相關披露條文		章節	頁次
氣候相關目標			
37.	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	氣候韌性－指標及目標	第23頁
	(a) 用以設定目標的指標；		
	(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；		
	(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；		
	(d) 目標的適用期間；		
	(e) 衡量進度的基準期間；		
	(f) 階段性目標或中期目標（如有）；		
	(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及		
	(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法管轄權承諾）如何幫助發行人設定目標。		
38.	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	氣候韌性－指標及目標	第23頁
	(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	我們將探討由第三方驗證我們的目標的可行性。	
	(b) 發行人審核目標的程序；		
	(c) 用於監察達標進度的指標；及		
	(d) 任何修訂目標的內容及原因。	於報告期內未曾對目標進行任何修訂。	不適用



氣候相關披露條文		章節	頁次
39.	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	氣候韌性－指標及目標	第23頁
40.	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	氣候韌性－指標及目標	第23頁
	(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；		
	(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；		
	(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；		
	(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	環境關鍵績效指標	第24頁
	(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。在闡釋其使用碳信用的計劃時，發行人須披露：	能源消耗、廢氣及溫室氣體排放	第26頁
	(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	目前，該目標在設定時並非採用行業脫碳方法。	
	(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；		
	(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及		
	(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他因素（例如，對碳抵銷持久性的假設）。		

氣候相關披露條文		章節	頁次
跨行業指標及行業指標的適用性			
41.	在編制披露以符合第21至26段及第37至38段的要求時，發行人須參考並考慮(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)的適用性。	環境關鍵績效指標	第23頁